

DAFTAR REFERENSI

1. A.Engkos, K. (2010). *Cara Menggunakan Dan Memakai Analisis Jalur (Path Analisis)*. Bandung: Alfabeta.
2. Amrullah. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen ISSN Print 1907-3011, ISSN Online 2528-1127, 13(2)*, 99–118.
3. Andjarwati, A. HELENA. (2013). Helena Hermawati Prayuana dan Anik Lestari Andjarwati; Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser ... *Jurnal Ilmu Manajemen, 1*.
4. Assauri, S. (2009). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi* (edisi pert). Jakarta: Rajagrafindo.
5. Agnes Ligia Pratisitia Walukow, Lisbeth Mananeke, Jantje Sepang. (2014). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI BENTENAN CENTER SONDER MINAHASA. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Keperawatan, 6(1)*, 30–35.
6. Agung Ratih Saraswati dan Ketut Rahyuda 2017 *Brand Image* memediasi Kualitas produk dan harga dengan keputusan pembelian *smartphone apple* Di Kota Denpasar *E-Journal Manajemen Unud, Vol, 6, No, 6, ISSN: 2302-8912*
7. Bromley, P. (2010). *Online learning: anywhere anytime education for specialist nursing. Neonatal, Pediatric and child nursing*. Neonatal, Pediatric and child nursing.
8. Cannon, J. P., Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. 2008. *Basic Marketing A Global Managerial Approach*. Singapore: McGraw-Hill.
9. Charlie Bernando Halomoan Samosir dan Arif Bowo Prayoga 2015 Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk enervon-C *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Volume 1, Nomor 3*.
10. D, Sunyoto. (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
11. Dedi Nurdianto dan Tri Yuniati 2013 Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Dalam Membeli Motor Honda *Jurnal ilmu & riset Manajemen vol.2. No. 10*.
12. Dessy Amelia Fristiana. (2012). Mengevaluasi Kualitas Layanan Jasa Dengan Menggunakan Model 4D. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan.59-67*. <https://doi.org/10.9744/jmk.2.2.pp.59-67>

13. EVA CAHYA, H. (2015). *Keputusan Pembelian Smartphone Sony Xperia Z Series Di Counter Insight Plaza Marina Surabaya*. 1–15.
14. Eza. S. (2015) Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Rabani di Pekanbaru Jom FEKON Vol. 2 No.2
15. F, Tjiptono. (2010). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
16. Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
17. H, Umar. (2005). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
18. Indrawati, Devi. (2015). Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab “Zoya.” *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, 15(2), 302. <https://doi.org/10.17970/jrem.15.150207.id>
19. Irawan, S. Basu. dan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
20. J, Griffin. (2010). *Customer Loyalty, Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* (Y. DK, ed.). Jakarta: Erlangga.
21. J, Hair. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
22. Kotler, P. and Armstrong, G. (2008). *Principles of Marketing* (12th Editi). New Jersey: Prentice Hall.
23. Kotler, P, dan K. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). Jakarta: Penerbit Indeks.
24. Kotler, P. & K. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Keti). Jakarta: Erlangga.
25. Kotler P, A. G. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed). Jakarta: Erlangga.
26. Lubis, Desy. I. D., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan. *Jurnal Ilman*, 5(1), 15–24.
27. Mamahit, Philius., Soegoto, A. S., & Tumbuan, W. A. (2015). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota All New Yaris Pada Pt. Hasjrat Abadi Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(05), 777.
28. Mayang, A. (2014) Pengaruh Green Marketing Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 10 No.1
29. Metty Laura.S dan Siska Natalia Ringo 2017 Pengaruh Kualitas Produk dan Keunggulan Bersaing Terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening *Journal Of Management And Business Riview* vol 14, No.2.

30. Mohamada Rizan, Muthya Octariany Nauli dan Saparudin 2017 The influence Of Brand Image, Price, Percive Risk On Puchese Decision Transformator Produk PT. Schneider Indonesia Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI) | Vol. 8, No. 1 , e-ISSN: 2301 -8313.
31. Nofri, O., & Hafifah, A. (2018). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Melakukan Online Shopping Di Kota Makassar. *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi*, 5(1), 113–132. <https://doi.org/10.24252/minds.v5i1.5054>
32. Nuraini A. I M. (2015). Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek Pada Cosmetik Wardah di Kota Semarang Jurnal Manajemen ISSN 22526552
33. Nurul, E. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Bakso Boedjangan Cabang Burangrang Bandung Tahun 2017). *E-Proceeding of Applied Science*, Vol.3(2), 438.
34. Nela Evelina, Handoyo DW, dan Sri Lystiorini 2012 Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kausu pada konsumen telkomflexi di kecamatan kota kudu kabupaten kudu) DIPONOGORO JOURNAL OF SICIAL AND POLITIC, Hal 1-1.
35. Pardede R, M. R. (2014). *Analisis Jalur (Path Analysis) Teori dan Aplikasi dalam Riset Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
36. Roslina. (2010). Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukuranya. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Volume 6, Hal. 333-346.
37. Rumengan, Aveline. N., Tawas, H. N., & Wenas, R. S. (2015). Analisis citra merek, kualitas produk, dan strategi harga terhadap keputusan pembelian mobil Daihatsu Ayla cabang Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (EMBA)*, 3(2), 684–694.
38. Rizky Ayuningtyas dan Rizal Hari Magnadi 2016 analisis pengaruh promosi desain produk dan klompok reverensi terhadap keputusan pembelian dengan citra merek sebagai intervening DIPONOGORO JOURNAL OF MANAGEMEN Volume 5, Nomor 2, Halaman 1-12 ISSN (online) 2337-3792
39. Sangadji EM, S. (2013). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
40. Saputri, M. E. (2016). *Pengaruh perilaku konsumen terhadap pembelian*.
41. Sari, ANISA. K. (2013). Pengaruh Citra Merek dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Honda Beat. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 285–296.
42. Soeprihanto, Sumarni. M. (2010). *Pengantar Bisnis (dasar-dasarekonomi perusahaan*. Yogyakarta: Liberty.

43. Sriyanto, A. A. W. K. (2015). *Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk LionStar Di Modern Market Jakarta*. 4(2).
44. Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
45. Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
46. Tjiptono, F. (2015). *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta: Andi.
47. Tumembouw M. S. (2019) Analisis Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Agya di Manado Jurnal EMBA Vol.7 No.1, Hal. 481 – 490
48. Ulus, Algrina. A. (2013). BAURAN PEMASARAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU PADA PT. ASTRA INTERNASIONAL MANADO. *1134 Jurnal EMBA*, 1(4), 1134–1144.
49. Wahyu Setia Dewi, Leonardo Budi Hasiolan, M. M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management*, 2(2).
50. Wangean R H. Mandey S L. (2014) Analisis Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Mobil All New Kia Rio di Kota Manado Jurnal EMBA Vol.2 No.3, Hal. 1715-1725 ISSN 2303-1174
51. Yudhi Soewito. *KUALITAS PRODUK, MEREK DAN DESAIN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO*. Jurnal EMBA 2013, 218–229.
52. Yulasmis. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan. *Majalah Ilmiah UPI YPTK*, ISSN : 1412-5854, 22(1), 34–41.
53. Zulaicha S. R. I. (2016) Pengaruh Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, Vol. 4, No. 2, hlm. 125-136 ISSN 2338-4840
54. Z. Sandjojo N. *Metode Analisis Jalur (Path) dan Aplikasinya*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan; 2011.
55. Gakindo. Penjualan mobil dan motor di Indonesia [internet]. 2019. Available from <https://www.gaikindo.or.id/>
56. OtomotifKompas. Daftar Harga Mobil lgcg. [Internet] 2018 [cited 2019 April 18]. Available from <https://otomotif.kompas.com/read/2018/04/06/124200515/simak-daftar-harga-lgcg-april-2018?page=all>
57. OtomotifKompas. Perkembangan Otomotif. [Internet] 2019 Available from <http://otomotif.kompas.com>